

SEPALOT DJ / PRODUCER * Hide&' 24.03.2017



Deutsche Version, siehe Unten.

Sepalot returns in March 2017 with "**Hide&**" part one of his brand new diptych album, "Hide&Seek". Following a period of contemplation and the break up of his band, Blumentopf, his 5th solo album takes his style one step further into the realm of modern electronic music. A logical step for **Sepalot** who has developed his sounds a lot since one of his first solo works "Measured Amount" was featured on Rush Hours seminal Future Beats compilation, "Beat Dimensions" alongside artists like Hudson Mohawke, Spacek and Onra.

Sepalot has developed an understanding of how to astonish the listener using rhythm and immersive sounds to present us with an exceptional album of left-field club music built on a foundation of real emotion and technical prowess. The elegantly fractured and beat driven music on "**Hide&**" presents to us a collection of music that delivers on the dance floor, but can still be enjoyed at home. Album opener "Hard Rain" seeps it's eerie sounds deep into your unconscious and returns hours later when you find yourself humming the chorus. At the other end of the spectrum "Dumb Diip" makes for a moment of unexpected beauty before resolving into a lowdown groove. The kind of track that forces you to move your feet.

For **Sepalot** DJ'ing has always been and remains an art form to him. As curator of his own club nights he personally ensures that there is always a storm on the dance floor. From Philly to Vienna, Moscow to Mexico City **Sepalot** pays homage to his 1210s and his MPC, diving regularly into a sea of beats and sounds that make up his world. In 2015 he went a step further and collaborated with conceptual artist Alex Dworsky on a synaesthetic exhibition where Sepalot augmented painted street art with sound and atmospheres.

His beats and instrumentals can be found across the globe in Hollywood blockbusters such as "Arthur", Paypal's online ad campaign, ABCs sitcom Cougar Town or the current trailer to big screen hit "Bridget Jones' Baby". On top of this he runs his own radio show "Egotrippin'" for german indie station Ego FM.

Whatever **Sepalot** does, it's held together by his own unique aesthetic, a sonic signature which stamps everything he does as his and his alone. Hidden and Found.

SEPALOT DJ/PRODUZENT * Hide&' 24.03.2017



Mit dem Album 'Hide&' meldet sich **SEPALOT** nach Schaffenspause und Trennung seiner Band Blumentopf mit dem ersten Teil der Dilogie 'Hide&Seek' zurück. Mittlerweile sein 5. Soloalbum, welches im Mai 2017 erscheinen wird, geht 'Hide&' den konsequenten weiteren Schritt Richtung moderne elektronische Musik. Keine Überraschung, denn noch vor seiner ersten LP „Red Handed“ auf Compost Records veröffentlichte er den Song „Measured Amount“ auf der Compilation „Beat Dimensions“ (Rush Hour), welche mit Künstlern wie Hudson Mohawke, Spacek and Onra einen der Kick offs für das heute „future Beats“ genannte Genre darstellte.

Die eleganten Brüche in der beatlastigen Basis auf Hide&' schenken dem Zuhörer pulsierende Dancefloor Euphorie und Kopfhörer Intimität gleichermaßen. **SEPALOT** versteht es hier eine verblüffende, sowie gelungene Fusion von archaischem Rhythmus und sphärischer Nähe zu präsentieren, die besonders in Tracks wie 'Hard Rain' ihren Höhepunkt finden. 'Dumb Diip' am anderen Ende des Spektrums lässt uns innehalten, um sich dann in einem gemeinen Groove aufzulösen. Diese Art von durchgedrehtem Funk, bei der man die Füße nicht mehr stillhalten kann.

'Hide&' steht für innovative, elektronische Musik jenseits des Pop Mainstreams und stellt ein weiteres Mal **SEPALOTs** Talent unter Beweis technische Versiertheit mit Gefühl zu verbinden. Das Ergebnis dieser Kernschmelze, ist so vielschichtig wie elektrisierend.

Auch das Dj'ing versteht **SEPALOT** als Kunstform. Als Kurator seiner Clubnächte, sorgt er für den konzertierten Aufruhr auf der Tanzfläche. \

Von Philadelphia nach Berlin über Wien, Moskau und weiter nach Mexico City, ist **SEPALOT** mit zwei 1210ern, einer MPC unterwegs und taucht tief ab in das Meer aus Beats, dass ihm die Welt bedeuten. 2015 dann der Aufbruch in wiederum neue Gefilde und damit eine Zusammenarbeit mit dem Konzeptkünstler Alexis Dworsky und seiner synästhetischen Ausstellung, bei der **SEPALOT** urbane Streetart vertonte und hörbar machte.

Seine Instrumentals begegnen uns über die Hollywood Komödie 'Arthur', zum Paypal Werbespot, der ABC Serie Cougar Town bis zum aktuellen Trailer des Kinohits 'Bridget Jones Baby'. Und dann ist da ja noch seine Radiosendung EGOTRIPPIN auf EgoFM.

Was immer **SEPALOT** anfasst, trägt seine unverkennbare Handschrift, diese Mischung aus einzigartiger Ästhetik und akustischer Hingabe an die Sache.

Gesucht und Gefunden.